

Persbericht

VCP-Kodak Student Commercial Award 2011 voor Tim Kerbosch ("Doe een wens")

Voor het tiende jaar organiseert de Filmacademie in samenwerking met de VCP (Verenigde Commercial Producenten) *het Commercialblok*. Dit is een lesopdracht voor de vierdejaars camerastudenten, waar bij ze zelf een commercial bedenken, produceren en volledig uitwerken. Dit alles met een budget van nog geen 700,-.

Gedurende het lesprogramma zijn veel gastdocenten uit de reclamewereld betrokken. Creatieven van het reclamebureau, producers, regisseurs, D.O.P.'s, Sound Designers en editors. Het hele proces wordt uitvoerig en zorgvuldig begeleid. Het *pitchen* van het idee neemt daarbij een cruciale plaats in.

In tegenstelling tot voorgaande jaren waren de studenten nu vrij in de keuze van hun product of onderwerp. Met hun medestudenten uit andere vakgroepen, die ook meteen de crew vormden, is het basisconcept voor de commercial bedacht.

De verschillende ideeën resulteren in commercials voor een auto, een wasverzachter en voor een frisdrankje, tot commercials voor een vibrator, lingerie en een goed doel. De kwaliteit is over de hele linie goed te noemen. Volgens de jury kunnen een aantal commercials zo de buis op.

De jury werd gevormd door De jury bestaande uit Taco Arts, Bas Pinkse, Rob van den Idsert en Jacques Verreecken. Over welke commercial een tweede of derde prijs zou winnen was de jury verdeeld. Dat bevestigt de professionaliteit van het resultaat. Van dit jaar. Bovendien wordt er alleen een eerste prijs uitgereikt. Daarover is de jury unaniem.

Die film staat bij iedereen bovenaan het lijstje, vanwege het goede idee, het zorgvuldige camerawerk, de geloofwaardige regie, de bijna vanzelfsprekende montage, de ondersteunende muziek, en de emotie die het losmaakt. De liefde waarmee de film is gemaakt is voelbaar als je er naar kijkt: **de commercial 'Doe een Wens' van Tim Kerbosch.**

Deze commercial wint de VCP-Kodak Student Commercial Award 2011.

De prijs bestaat uit 2 rollen Kodak 35 mm te ontwikkelen bij CINECO.

En verder een busticket naar Cannes Lions 2012, het reclame festival waar duizenden films vertoond worden. Mee met de Jonge Honden, het nieuwe reclame talent. Een festivalpas en de opdracht daar een filmverslag van te maken.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Anita Smit via 06 246 303 97.