



Verslag ontwikkelgesprek visitatie master Creative Producing

Accreditatie en visitatiebezoek

Op donderdag 21 en vrijdag 22 september 2023 vond de visitatie van de master Creative Producing plaats die leidde tot een positieve accreditatie:

Het panel waardeert dat de opleiding de eerdere aanbevelingen naar aanleiding van de Toets Nieuwe Opleiding (TNO 2028) ter harte heeft genomen. De opleiding slaagt erin een rijke en diverse leeromgeving te creëren voor een brede en diverse doelgroep. De opleiding is noodzakelijk, staat midden in de wereld en heeft een voelbare verwevenheid met het werkveld. De complexe vraagstukken die binnen de opleiding behandeld worden, tonen duidelijk aan dat de opleiding een masterniveau heeft.

De door de opleiding ontwikkelde methodes en werkwijzen tonen een egalitaire leeromgeving. Het panel is onder de indruk hoe de opleiding in contact met de docenten, coaches en studenten - die eigenaar zijn van hun eigen leeromgeving en onderwijsproces - al reflecterend de opleiding heeft opgebouwd, telkens weer aanpast en vernieuwt. Ook benadrukt het panel dat het bijzonder is hoe de opleiding, in haar nog korte bestaan, gekomen is tot een nieuwe set aan competenties die de kwaliteiten van de creative producer helder reflecteert.

'De opleiding doet wat ze beoogt en leeft de eigen competenties'

Aanbevelingen waren er ook: de begrippen waarmee de opleiding zich positioneert kunnen zorgvuldiger en explicieter worden geformuleerd, zodat duidelijker wordt wat hier precies mee bedoeld wordt. De vertaling van de nieuwe competenties naar de selectiecriteria en manier van beoordeling behoeft verdere aanscherping. Dat moet er in de toekomst toe leiden dat de student wordt aangemoedigd meer methodisch te reflecteren op diens eigen ontwikkeling.

Verslag van het ontwikkelgesprek op 5 maart 2024

De opleiding is blij met het rapport. Ze is bezig de nieuwe competenties te vertalen naar het curriculum en de beoordelingen. Er wordt hierover nog een apart gesprek gevoerd met een van de panelleden. Daarom is het geen onderwerp in dit ontwikkelgesprek.

De opleiding wil graag reageren op de aanbeveling van het panel om gesprekken te blijven voeren over begrippen die de opleiding hanteert, zoals gemeenschap, gelijkwaardigheid, dekolonisatie, interdisciplinariteit, pluriformiteit, bedrijfskunde. Begrippen waarvan het panel vindt dat de definiëring scherper kan en daarmee ook de positionering van de opleiding.

De opleiding vindt het 'laden van begrippen' een interessant gespreksonderwerp: hoe dat vorm te geven en te gebruiken. De voorzitter van het panel geeft aan dat je ook de vragen die rondom deze begrippen spelen zou kunnen expliciteren om de onderliggende thematiek met elkaar te kunnen bevragen. Het panel vond hoe de opleiding de begrippen hanteert soms net niet precies genoeg. Er stond in de documenten b.v. 'bedrijfskundig' waar volgens het panel 'financieel' bedoeld werd.

Ook wat precies bedoeld wordt met een begrip als dekolonisering was voor het panel niet helemaal duidelijk. Sommige van deze begrippen zijn ook politiek gekleurd.

De opleiding licht toe dat bedrijfskunde voor studenten binnen de opleiding inderdaad soms een politiek begrip is. Sommige studenten hebben een beperkt beeld van wat bedrijfskunde is, waardoor er een paradigma discussie ontstaat. Bij deze studenten zijn er vooroordelen of is er een vooringenomenheid over wat bedrijfskunde is. Een brede context om dit begrip te duiden ontbreekt soms.

Er zijn ook verschillen in de perceptie van studenten. Sommige studenten vinden bedrijfskunde heel interessant. Het gaat erom alle studenten te inspireren en algemene voorbeelden te vertalen naar voorbeelden uit hun praktijk. En het is soms moeilijk om bedrijfskunde toe te passen op kunst. Principes als product, klant en winst zijn complexer binnen de kunsten.

De voorzitter van het panel meent dat je binnen de kunsten ook voor een meer vrije markt-principe-benadering kunt kiezen. Dan gaat het ook over ondernemerschap: hoe kan ik mezelf bedruipen?

De opleiding geeft aan dat het zoeken naar manieren om de financieringsmix in balans te brengen belangrijk is binnen het programma. Dat is voor iedere artistieke praktijk een andere. Het gaat erom dat de student het vermogen ontwikkelt om te begrijpen wat het aspect van de eigen praktijk is waar middelen voor kunnen worden geworven. Het is de denkoefening om kunst en bedrijfskunde zo goed mogelijk te positioneren ten opzichte van hun eigen praktijk.

Jaar 1 is gericht op de vraag: wat wil je bereiken en waarom wil je dat? In jaar 2 gaat het over hoe je daar zelf vorm aan geeft. Met betrekking tot bedrijfskunde gaat het eerste jaar over het begrijpen van het begrip bedrijfskunde in z'n complexiteit, terwijl in het tweede jaar wordt geoefend om daarin te leren navigeren.

Volgens de voorzitter is er winst te behalen in de contextualisering van het vak en de positionering van bedrijfskunde als onderdeel en als perspectief binnen de opleiding. De opleiding vindt zijn voorstel studenten om bij de selectie al meer expliciet te vragen naar diens eigen bedrijfskundige uitdagingen een goed idee. De kwartjes vallen echter pas aan het eind de opleiding. Het is heel relevant wat de opleiding aan het doen is, aldus de voorzitter. Je ziet vaak pas na een jaar of tien de verbanden tussen alles waar je mee bezig bent geweest en wat je eraan hebt.

In de opleiding wordt de behoefte aan een ander werkklimaat gekoppeld aan de complexiteit van de regelgeving die dat met zich meebrengt. In jaar twee moet de studenten concrete beleidsinstrumenten kunnen articuleren over de wijze waarop zij hun werkpraktijk willen inrichten. De vraag is dan soms ook waar wij als opleiding staan tegenover al die vraagstukken.

Gaat het er niet juist om de vragen te articuleren die jullie zelf als opleiding hebben, vraagt de voorzitter zich af. De opleiding antwoordt dat ze vooral wil voorleven dat je vanuit waarden acteert. Die waarden hebben we benoemd. We hebben een methode, we zijn er niet zomaar, we hebben een doel.

We proberen studenten te begeleiden in het onderzoek naar wat hun persoonlijke rode lijn is. We zoeken naar kritische studenten en naar hoe ze effectief kritisch kunnen zijn. De opleiding is gestoeld op onderzoek, gericht op hoe het anders kan of zou kunnen, vanuit de veronderstelling dat het kunstenveld in Nederland op sommige

gebieden is vastgelopen. Het is nog niet altijd makkelijk om mensen te vinden die wij als voorbeeld van de methode kunnen stellen.

De voorzitter vraagt zich af of je in de definiëring van deze begrippen niet ook in uitsluiting vervalt. De valkuil bij de focus op definiëring is dat je niet meer bereikt wat je beoogt. De uitdaging van jullie is dan in feite dezelfde als die van de student. We zijn vooral bezig studenten met een bewuste blik te laten kijken naar wat ondernemen is, reageert de opleiding. Wij maken keuzes in ons programma. Hierbij kiezen we juist ook voor ervaringen/ kennis die studenten in de rest van hun praktijk niet zo snel tegenkomen. We gebruiken b.v. gesprekken met OCW en de Raad voor cultuur om denkoefeningen te doen over hoe het bestel anders zou kunnen. Daar raakt ons werk echt de realiteit.

Het gesprek wordt afgerond. De opleiding sluit af met dat het fijn was in deze visitatie te ontdekken dat er een basis ligt voor de opleiding.

'Dat betekent veel en daarop kunnen we gaan bijsturen!'