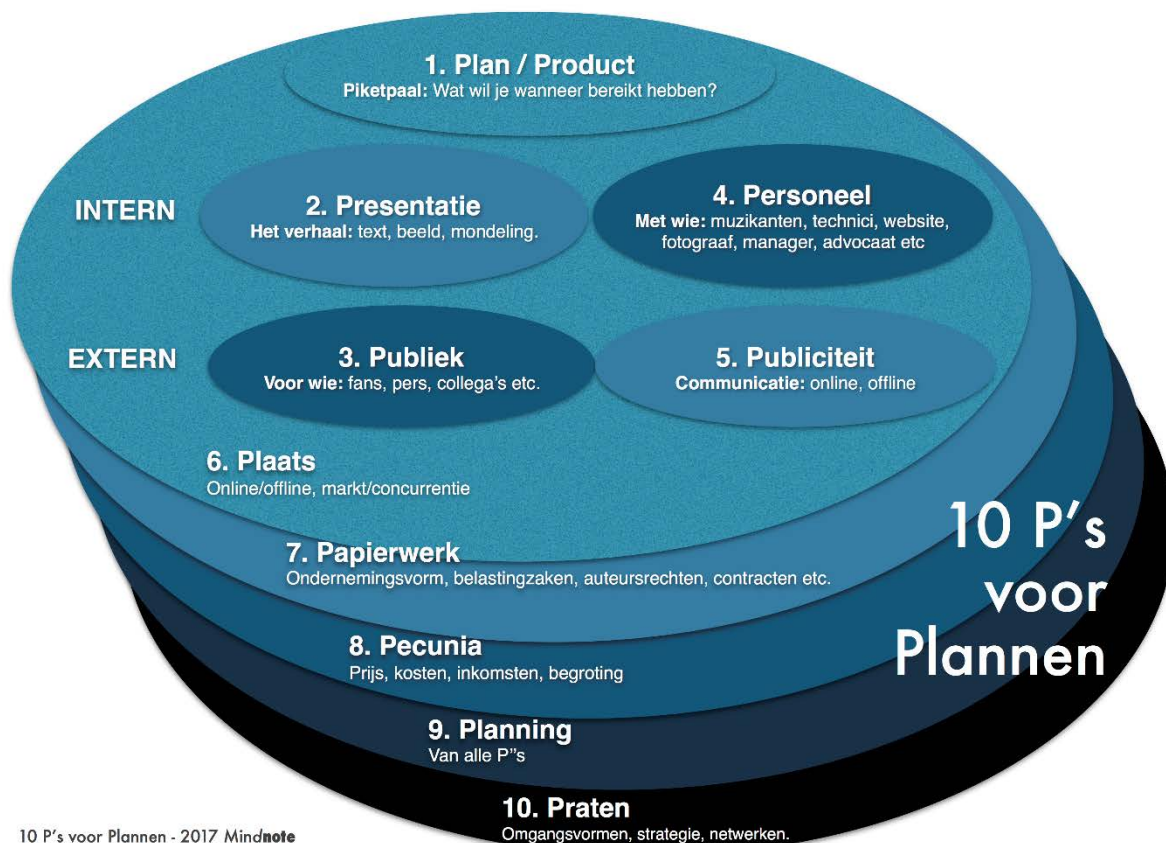




Tien P's voor plannen

Of je nu plannen wil maken voor jezelf als uitvoerend musicus, voor een tour van je band, of om een eigen lespraktijk op te zetten, deze tien punten vormen een handige checklist. Je kunt dit schema op diverse manieren interpreteren en daarom makkelijk inzetten voor jouw specifieke onderneming. Je doorloopt de tien P's niet in stappen of in chronologische volgorde. Maar iedere P staat wel met alle andere P's in relatie.



Zodra de inhoud van het product of plan en het doel duidelijk is (1), kun je nadenken over de precieze boodschap en het beeldmerk (2). Dit is iets dat je intern ontwikkelt - meestal samen met een team (4). Hierbij houdt je altijd rekening met de manier waarop deze boodschap extern wordt gecommuniceerd (5) en geïnterpreteerd door je publiek (3). Bij deze eerste vijf P's denk je ook altijd na over de locatie (6), de organisatie en administratie (7), de kosten en inkomsten (8) en planning (9). Tijdens deze negen P's wordt er gecommuniceerd met of over jou en je product (10).

Een goed plan houdt rekening met alle P's en de onderlinge relaties. Voorkom vage en vrijblijvend geformuleerde doelstellingen, wensen, en goede voornemens. Beschrijf ze SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.